

# Marcelo Barduk

Senior Product Designer | São Paulo, Brasil

Whatsapp +55 11 98366 8401 | [barduk@gmail.com](mailto:barduk@gmail.com) | [Linkedin.com/in/barduk/](https://www.linkedin.com/in/barduk/)

**Idiomas: Português Nativo, Inglês Advanced/fluent e Espanhol Intermediário**

## Resumo profissional

Senior Product Designer com mais de 10 anos de experiência em diversos setores, incluindo fintech, seguros, saúde, jogos e e-commerce. Especialista em design de produto centrado no usuário e baseado em evidências, unindo pesquisa profunda com pensamento estratégico de produto para criar soluções de alto impacto.

## Data-Driven Design

**Entrevistas com Usuários:** Planejamento e facilitação de entrevistas qualitativas para extrair necessidades profundas e modelos mentais.

**Testes de Usabilidade:** Planejamento e execução de testes para validar hipóteses de design e identificar fricções na jornada.

**Surveys e Pesquisa Quantitativa:** Criação e análise de surveys para validar tendências e comportamentos em escala.

**Desk Research:** Pesquisa secundária para análise de mercado, tendências de design e referências tecnológicas.

**Benchmark Estruturado:** Benchmarking competitivo organizado em fluxos de UX para identificar melhores práticas e diferenciais.

**Análise Comportamental:** Análise comportamental utilizando gravações de sessão e mapas de calor para otimizar conversão.

**Jobs To Be Done (JTBD):** Aplicação do framework JTBD para identificar as tarefas centrais que os usuários estão tentando realizar.

**Síntese de Insights:** Síntese de dados qualitativos e quantitativos em recomendações acionáveis de produto.

**Opportunity Mapping:** Mapeamento de oportunidades de produto baseado em lacunas de necessidades dos usuários.

## Habilidades e ferramentas

Pesquisa e Discovery:

Entrevistas com Usuários, Testes de Usabilidade, Surveys, Desk Research, Benchmarking Competitivo, Análise Comportamental (Hotjar, Clarity), JTBD, Síntese de Insights, Opportunity Mapping

Design e Prototipação:

Figma (Avançado), Journey Mapping, Service Blueprinting, Design Systems, Prototipação Interativa

Dados e Analytics:

Power BI, Google Analytics, Mixpanel, Análise de Funil, Análise de Gravações de Sessão

## **Experiência profissional**

### **Brasilprev S/A — Nov 2019 – Presente**

Senior UX/UI Designer — São Paulo, Brasil

- Liderança do design de produto end-to-end para produtos de previdência e investimentos.
- Condução de iniciativas de pesquisa incluindo entrevistas, testes de usabilidade e surveys.
- Síntese de insights de pesquisa em oportunidades de produto e melhorias de UX.
- Realização de desk research sobre tendências de mercado financeiro e benchmarking.

### **Entain — Jun 2019 – Nov 2019**

Senior Product Designer — Gibraltar (Remoto)

- Projeto de experiências para plataformas de apostas esportivas e jogos online.
- Aplicação de testes de usabilidade para validar fluxos de aposta e retenção.
- Facilitação de sessões de pesquisa com usuários internacionais.

### **Dr. TIS — Jan 2018 – Mai 2019**

Head Designer — São Paulo, Brasil

- Liderança da estratégia de design para soluções de imageamento médico e telemedicina.
- Condução de entrevistas com profissionais de saúde para entender fluxos clínicos.
- Aplicação do framework JTBD para identificar as tarefas centrais dos médicos.
- Síntese de descobertas em recomendações de produto para a diretoria.

### **APIS Healthtech — Abr 2016 – Jan 2017**

Senior UX/UI Designer — São Paulo, Brasil

- Projeto de aplicativos iOS e Android para saúde remota.
- Condução de testes de usabilidade em fluxos mobile de saúde.
- Aplicação de surveys para medir satisfação do usuário e NPS.
- Utilização de análise comportamental para otimizar jornadas de agendamento.

## **Minuto Seguros — Dez 2015 – Abr 2016**

Senior UX Designer — São Paulo, Brasil

- Gestão do portal de cotação de seguro auto e experiência do cliente.
- Liderança de desk research e benchmarking competitivo no setor de seguros.
- Condução de entrevistas com usuários para entender pontos de dor na contratação.

## **OMNI55 — Fev 2014 – Nov 2015**

Senior UX Designer e Branding — São Paulo, Brasil

- Criação de experiências de e-commerce e marketplaces para grandes marcas.
- Aplicação de benchmark estruturado para analisar fluxos de compra da concorrência.
- Utilização de dados comportamentais para otimizar jornadas de compra e checkout.
- Condução de testes de usabilidade para melhorar performance de conversão.

## **Formação acadêmica**

Anhembi Morumbi, São Paulo — Bacharelado em Design Digital | Jan 1999 – Dez 2003

Universidade São Judas Tadeu, São Paulo — Ensino Médio Técnico em Publicidade e Propaganda | Jan 1991 – Dez 1993

TERA, São Paulo — Bootcamp UX: Imersão em processo de UX end-to-end | Jun 2017 – Jul 2017